

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Historia de la Indumentaria

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Historia de la Indumentaria

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Moda
Materia	Historia del diseño de moda
Periodo de impartición	2º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Calderón Acedo, Mónica	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Calderón Acedo, Mónica		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

Competencias generales

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

Competencias específicas

CEM1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica

CEM13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

CEM15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de establecer relaciones directas entre los períodos históricos analizados y producciones estéticas contemporáneas.
- Poder entender la historia del diseño como una historia vinculada al desarrollo cultural, social y económico de las civilizaciones.
- Poder comprender no solo el valor, sino también el rol del diseño dentro de la configuración de una sociedad.
- Ser capaz de identificar cada una de las épocas analizadas y reconocer sus aspectos fundamentales.
- Saber incorporar la terminología apropiada para referirse a prendas, técnicas y procesos de producción.
- Adquirir la habilidad de comprender el alcance de la vestimenta como lenguaje.
- Poder reconocer la historia como un continuo indivisible y sus repercusiones en nuestro presente. La historia como fenómeno vivo y fuente de inspiración.
- Ser capaz de incorporar sistemas constructivos y/o estéticos analizados en cada período a propuestas de indumentaria propias a partir de ejercicios de análisis y apropiación.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Egipto	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.
II. Creta	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.
III. Antigua Grecia	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.
IV. Etruria	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.
V. Roma	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.
VI. Bizancio	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.
VII. Edad Media	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.

VIII. Renacimiento	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.
IX. Barroco	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.
X. Rococó	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.
XI. Siglo XIX	Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	25 horas
Actividades prácticas	10 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	5 horas
Horas de trabajo del estudiante	20 horas
Preparación prácticas	28 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Clase magistral enfocada al análisis de un período y sus posteriores influencias y ecos en nuestra historia actual o reciente (veremos su impacto en películas, editoriales de moda, diseñadores, arte, etc.), siempre procurando generar una participación activa del alumno, intentando crear un clima más centrado en el debate y en el análisis conjunto que en la exposición unidireccional del docente. Las clases serán audiovisuales, ya que el apoyo en imágenes será constante. Se analizarán las características de la indumentaria a través de artistas coetáneos al período, así como también de recreaciones cinematográficas o fotográficas. Durante dicha exposición los alumnos podrán formular preguntas para resolver las dudas que puedan plantearse.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Se propiciarán actividades que inviten a la reflexión personal de lo realizado y a la elaboración de conclusiones respecto a lo aprendido, favoreciendo un aprendizaje funcional, que posibilite aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos.</p> <p>A lo largo del semestre, cada alumno dará forma a un dossier que deberá responder al formato “libro de artista”, reflejando cada época y sus aportes a la indumentaria desde un punto de vista a la vez personal y analítico, ejercitando y expandiendo las posibilidades estéticas de cada alumno. La organización del dossier será la que el alumno considere más apropiada, pero siempre incluirá: análisis histórico y de la indumentaria de cada período, impacto de la época analizada en la estética contemporánea (cine, arte, diseño, etc.), una propuesta de rediseño por cada época.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>El docente planteará visitas a diferentes exposiciones y seminarios</p> <p>Tutorización en talleres</p>

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

1. Ser capaz de establecer relaciones directas entre los períodos históricos analizados y producciones estéticas contemporáneas.
2. Poder entender la historia del diseño como una historia vinculada al desarrollo cultural, social y económico de las civilizaciones.
3. Poder comprender no solo el valor, sino también el rol del diseño dentro de la configuración de una sociedad.
4. Ser capaz de identificar cada una de las épocas analizadas y reconocer sus aspectos fundamentales.
5. Saber incorporar la terminología apropiada para referirse a prendas, técnicas y procesos de producción.
6. Adquirir la habilidad de comprender el alcance de la vestimenta como lenguaje.

7. Poder reconocer la historia como un continuo indivisible y sus repercusiones en nuestro presente. La historia como fenómeno vivo y fuente de inspiración.
8. Ser capaz de incorporar sistemas constructivos y/o estéticos analizados en cada período a propuestas de indumentaria propias a partir de ejercicios de análisis y apropiación.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	<p>Bitácora docente.</p> <p>Se solicitará una elaboración de apuntes por parte del alumno, cuyo contenido corresponda al desarrollo de las clases magistrales.</p>
Actividades prácticas	<p>Bitácora docente.</p> <p>La evaluación será continua y en soporte libro de artista: cada alumno deberá elaborar un libro (tamaño mínimo A4, físico o digital) en el que deberá reflejar a través de dibujos, fotografías y textos, las características de cada período analizado. A su vez, tendrá que proponer un 'aggiornamento' por cada período, es decir, al final de cada análisis deberán proponer a través del dibujo o la fotografía un diseño de indumentaria propio y personal, manteniendo y adaptando las características del período analizado a la época actual. Finalmente deberán reflejar cómo el período analizado ha influido en producciones estéticas contemporáneas.</p>

	<p>La elección del libro de artista como formato principal tiene como intención favorecer la creación de un primer archivo de referentes por parte del alumno como diseñador. El libro tiene el propósito de ejercitar la reflexión y profundización en las imágenes, indagando en aspectos que trascienden la mera apariencia, a la vez que el alumno reelabora el contenido estudiado procurando presentarlo utilizando un lenguaje estético propio.</p> <p>La entrega final se compondrá de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro con la totalidad de períodos analizados. Se programarán entregas parciales a lo largo del semestre. Al menos dos pre-entregas antes de la entrega final. • De todas las épocas analizadas deberán elegir una para la realización de 2 carteles de 50X70: • Cartel 50x70 con el análisis pormenorizado de un período a elección y la propuesta de rediseño ('aggiornamento') del alumno. <p>Cartel 50x70 en el que se reflejen las influencias del período elegido en producciones estéticas de nuestro tiempo (pintura, cine, fotografía, moda, etc.).</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Asistencia a las exposiciones, conferencias y actividades culturales, que se exijan o recomienden.</p> <p>Tutorización en talleres.</p>

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<p>Actividades teóricas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y atención activa durante las explicaciones. • Iniciativa a participar con opiniones propias y crítica constructiva. • Actitud activa en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por las lecturas previamente propuestas.
<p>Actividades prácticas</p>	<p>La evaluación será un ejercicio continuo que, desde el inicio, contemplará todas las instancias y aspectos del proceso: compromiso con la tarea, profundidad de los planteamientos, respeto hacia la propia producción y hacia la de los otros, participación en clase y propuesta final. La asistencia y el seguimiento del proceso en el aula y en el taller será un aspecto determinante en la evaluación.</p> <p>Presentación del trabajo. Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de los contenidos teóricos propuestos en el trabajo. • Uso de los elementos plásticos propuestos para cada trabajo. • Uso adecuado de la técnica y de los instrumentos propios.

	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza del trabajo y correcta presentación. • Puntualidad en la entrega.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Actitud proactiva en los cursos y visitas planteadas. Grado de reflejo de destrezas y conocimientos adquiridos en los talleres en las actividades prácticas.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80%.
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de trabajo de investigación	50%
Desarrollo y seguimiento del trabajo de investigación	40%
Participación activa y de calidad en clase	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Elaboración y presentación de los trabajos de investigación según briefing específico para evaluación con pérdida de evaluación continua	100%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Elaboración y presentación de los trabajos de investigación según briefing específico para evaluación extraordinaria	50%
Examen	50%

Total	100%
--------------	-------------

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA + TEMA 1: EGIPTO			
	Actividades teóricas	Presentación de la asignatura, metodología de trabajo y evaluación. Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	2h 30'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

Sesión 2	TEMA 1: EGIPTO CONTINUACIÓN			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 30'	1,5h
	Actividades prácticas	Valoración de los soportes propuestos para los distintos artbooks. Cuadernos físicos, propuestas de maquetación, etc.	1h	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 2 Y 3: CRETA Y GRECIA ANTIGUA				
Sesión 3	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 4 Y 5: ETRURIA Y ROMA				
Sesión 4	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 5: ROMA CONTINUACIÓN				
Sesión 5	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en dibujo de figurines.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje. 1ª Preentrega		

TEMA 6: BIZANCIO				
Sesión 6	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 7: LA EDAD MEDIA				
Sesión 7	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 7: LA EDAD MEDIA CONTINUACIÓN				
Sesión 8	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 8: RENACIMIENTO				
Sesión 9	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje. 2ª Preentrega		

TEMA 9: BARROCO				
Sesión 10	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 10: ROCOCÓ				
Sesión 11	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 10: ROCOCÓ CONTINUACIÓN				
Sesión 12	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 11: SIGLO XIX				
Sesión 13	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1,5h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

TEMA 11: SIGLO XIX CONTINUACIÓN				
Sesión 14	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará en una primera parte el temario concreto de la sección. Análisis histórico y socio-cultural. Estudio de la indumentaria: características principales, técnicas de producción, análisis contextual. Innovación, impacto e influencias. Referencias a producciones estéticas contemporáneas.	1h 45'	1 h
	Actividades prácticas	Trabajo en los artbooks.	45'	2 h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.		

ENTREGA Y PRESENTACIÓN				
Sesión 15	Actividades prácticas	Realización de artbooks		1 h
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2h	
	Evaluación	Entrega y presentación de artbooks y paneles. Actitud proactiva en el aula y compromiso con la asignatura y el propio proceso de aprendizaje.	2h 30'	

ENTREGA DE NOTAS				
Sesión 16	Evaluación	Entrega de notas y feedback..	2h 30'	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días
Autor	Cosgrave, B. (2012)
Editorial	Barcelona, España: Gustavo Gili

Título	Historia ilustrada del vestido
Autor	Racinet, A. (2017)
Editorial	Madrid, España: Libsa

Título	Moda. Toda la historia
Autor	Fogg, M. (2014)
Editorial	Barcelona, España: Blume

Título	Historia de la moda. Desde la prehistoria hasta nuestros días
Autor	Sposito, S. (2016)
Editorial	Barcelona, España: Promopress

Título	Historia del traje en occidente
Autor	Boucher, F. (2008)
Editorial	Barcelona, España: Gustavo Gili

Título	El diario de Frida Kahlo
Autor	Fuentes, C. & Lowe, S. (2012)
Editorial	México DF, México: La vaca independiente

11.3. Direcciones web de interés

Museo del Traje

<http://www.mecd.gob.es/mtraje/inicio.html>

The Met / The Costume Institute

<http://www.metmuseum.org/about-the-met/curatorial-departments/the-costume-institute>

The Sartorialist

<http://www.thesartorialist.com>

Vogue US

<https://www.vogue.com/fashion>

Vogue IT

<http://www.vogue.it>